

Sites Úteis para o Setor Supermercadista

Esta lista reúne fontes de dados, análises, tendências e informações relevantes para o setor supermercadista.

Para dados de mercado, rankings e análises:

- **ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados):** (abras.com.br) Essencial para o setor. Oferece o Ranking ABRAS (maiores supermercados por faturamento), estudos, pesquisas, dados macroeconômicos e análises de desempenho.
- **NielsenIQ:** (nielseniq.com) Empresa global de pesquisa de mercado com dados e análises detalhadas sobre o varejo, incluindo o setor supermercadista. Acesso a dados específicos geralmente é pago.
- **Kantar:** (kantar.com) Similar à NielsenIQ, com foco no comportamento do consumidor e tendências do varejo, incluindo dados específicos sobre supermercados.
- **Euromonitor International:** (euromonitor.com) Outra importante empresa de pesquisa de mercado que oferece relatórios e análises sobre o setor de varejo e bens de consumo, incluindo dados sobre o mercado supermercadista no Brasil e no mundo.

Para gestão, tecnologia e tendências:

- Este site <https://www.supergente.com.br>
- **SM (Supermercados Modernos):** Revista com conteúdo sobre gestão, marketing, tecnologia e tendências.
- **Revistas de Associações e outras:** SUPERVAREJO, SUPERMIX, SUPERHIPER, NE SUPERMERCADOS, SUPER NEGÓCIOS, etc.
- **GS1 Brasil:** (gs1br.org) Responsável pelo código de barras no Brasil. Informações sobre padrões de identificação, automação e outras soluções tecnológicas.
- **Mercado&Consumo:** (mercadoeconsumo.com.br) Site com notícias, análises e tendências do varejo e consumo, incluindo o setor supermercadista.

Outras fontes úteis:

- **Wikipedia:** (pt.wikipedia.org) Informações sobre redes de supermercados e a história do setor no Brasil.
- **Sites de notícias de economia e negócios:** Exame, Valor Econômico, InfoMoney, etc., com notícias e análises sobre o varejo.
- **Portal do Varejo:** Focado em inovação e tecnologia para o varejo, com artigos e estudos relevantes.

Ferramenta adicional:

- **Google Trends:** (trends.google.com) Identifica tendências de busca relacionadas ao setor.

Conclusão:

Consultar essas fontes regularmente permite acompanhar as novidades, tendências e dados relevantes para o setor supermercadista, auxiliando na tomada de decisões estratégicas.